



29.06.2026

Acceptacja

WÓJT GMINY
Tarnowo Podgórze

mgr Tadeusz Czajka

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz....)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	WÓJT GMINY TARNOWO PODGÓRNE
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	W zakresie działalności na rzecz dzieci i młodzieży

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Szósta Strona Świata Fundacja NIP 7812095655 REGON 542673162 ul. Tarnowska 2N5, 62-080 Lusówko KRS: 0001193111	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adam Retkowski 451223105 6strona.swiata@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Młodzież w drodze do wielkiego świata mediów. W poszukiwaniu pasji.			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	1 Sierpień 2026	Data zakończenia	30 wrzesień 2026
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Zadanie polega na organizacji wyjazdu edukacyjno-integracyjnego do Warszawy dla 16-osobowego zespołu młodzieżowego projektu „Studio 62 Media Nowego Pokolenia”, prowadzonego przez Fundację Szósta Strona Świata. Projekt skupia młodych mieszkańców Gminy Tarnowo Podgórze, którzy rozwijają swoje zainteresowania dziennikarstwem, mediami cyfrowymi, komunikacją społeczną oraz działalnością obywatelską. Wyjazd będzie				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

połączeniem profesjonalnego szkolenia telewizyjnego w studiu TV oraz programu integracyjnego wzmacniającego kompetencje społeczne i umiejętność pracy zespołowej.

Studio 62 Media Nowego Pokolenia jest innowacyjnym przedsięwzięciem, które daje młodzieży możliwość realnego uczestnictwa w tworzeniu mediów. Uczestnicy nie są jedynie odbiorcami treści, lecz ich autorami i producentami. Sami wybierają tematy materiałów, przygotowują pytania do rozmówców, przeprowadzają wywiady, tworzą scenariusze, nagrywają materiały filmowe i odpowiadają za ich jakość. Dzięki temu uczą się odpowiedzialności za słowo, krytycznego myślenia, współpracy oraz świadomego uczestnictwa w życiu społecznym. Projekt pokazuje młodym ludziom prawdziwy świat, jego różnorodność, wyzwania i możliwości, a jednocześnie pomaga im odkrywać własne pasje, talenty oraz kierunki przyszłego rozwoju zawodowego i osobistego.

Od początku działalności zespół zrealizował liczne wywiady z inspirującymi osobami reprezentującymi różne środowiska społeczne, zawodowe i kulturalne. Młodzież przygotowała również kilka akcji społecznych poruszających ważne tematy dotyczące życia lokalnej społeczności i spraw istotnych dla młodego pokolenia. Materiały publikowane przez Studio 62 osiągnęły bardzo duże zainteresowanie odbiorców, generując łącznie ponad 60 tysięcy odsłon w mediach społecznościowych i kanałach internetowych projektu. Osiągnięte wyniki pokazują, że tworzone przez młodzież treści są wartościowe, autentyczne i odpowiadają na potrzeby współczesnych odbiorców. Co szczególnie istotne, uczestnicy samodzielnie decydują o formie przekazu, jakości przygotowywanych materiałów oraz sposobie prezentowania tematów, zdobywając doświadczenie porównywalne z pracą w profesjonalnych redakcjach.

Planowany wyjazd do Warszawy stanowi naturalny kolejny etap rozwoju projektu. Uczestnicy będą mogli poznać funkcjonowanie profesjonalnego studia telewizyjnego, zapoznać się z nowoczesnym sprzętem, procesem produkcji programów oraz organizacją pracy zespołów medialnych. Bezpośredni kontakt z praktykami branży pozwoli młodzieży skonfrontować zdobywaną wiedzę z realiami pracy w mediach oraz zainspiruje ich do dalszego rozwoju kompetencji. Jednocześnie część integracyjna wyjazdu umożliwi budowanie relacji, wzajemnego zaufania i poczucia odpowiedzialności za wspólne działania, co jest szczególnie ważne w przypadku zespołu realizującego projekty medialne.

Projekt ma również wymiar edukacji obywatelskiej. Jesienią 2026 roku młodzież planuje przygotowanie i wydanie pierwszego numeru gazety „Punkt Widzenia”. Publikacja będzie poświęcona Kartce Praw Podstawowych Unii Europejskiej i ma na celu przybliżenie mieszkańcom zagadnień związanych z prawami obywatelskimi, wolnościami oraz wartościami europejskimi. Wyjazd szkoleniowy pozwoli uczestnikom zdobyć dodatkowe umiejętności dziennikarskie i redakcyjne, które zostaną wykorzystane podczas przygotowywania tego wydawnictwa.

Realizacja zadania przyczyni się do rozwoju kompetencji medialnych, społecznych i obywatelskich młodych mieszkańców Gminy Tarnowo Podgórne, zwiększy ich aktywność społeczną oraz wzmocni potencjał jednego z najbardziej innowacyjnych młodzieżowych projektów realizowanych na terenie gminy. Zdobyte doświadczenia będą wykorzystywane podczas kolejnych działań skierowanych do lokalnej społeczności, dzięki czemu efekty zadania będą miały charakter trwały i długofalowy.

Miejsce realizacji zadania: Warszawa: profesjonalne studio telewizyjne oraz przestrzenie przeznaczone do realizacji działań edukacyjnych i integracyjnych.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Podniesienie kompetencji medialnych uczestników projektu.	16 certyfikatów	Kopie certyfikatów szkoleniowych
Umożliwienie udziału młodzieży w projekcie polegającym na integracji i współpracy	16 osób	Lista uczestników
Promocja w mediach społecznościowych.	1 film oraz jeden post na stronie Fundacji, Sołtysów oraz Studia 62.	Zrzuty ekranów z postów w mediach społecznościowych.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Szósta Strona Świata jest organizacją pozarządową powołaną przez lokalnych liderów społecznych posiadających wieloletnie doświadczenie w działalności obywatelskiej, samorządowej, edukacyjnej i wolontariackiej. Misją Fundacji jest wspieranie rozwoju społeczności lokalnych, aktywizacja mieszkańców oraz budowanie partnerstw służących rozwiązywaniu lokalnych problemów społecznych. Szczególną rolą Fundacji jest wspieranie sołectw, które jako jednostki pomocnicze gmin nie posiadają osobowości prawnej i mają ograniczone możliwości samodzielnego pozyskiwania środków zewnętrznych. Fundacja pełni funkcję partnera i zaplecza organizacyjnego dla lokalnych liderów, pomagając im w przygotowywaniu projektów, pozyskiwaniu grantów i dotacji oraz realizacji inicjatyw odpowiadających na potrzeby mieszkańców. Jednocześnie wspiera Gminę Tarnowo Podgórne w realizacji działań na rzecz mieszkańców poprzez przygotowywanie i wdrażanie projektów społecznych, edukacyjnych, integracyjnych, obywatelskich i wolontariackich. Fundacja realizuje zarówno lokalne inicjatywy społeczne, jak i wieloletnie programy rozwojowe. Do najważniejszych przedsięwzięć należą między innymi: „Faceci Pomagają”, „Pokolenie Przyszłości – Wolontariat Team”, „Projekt Kobiety Razem 2025” oraz „Studio 62 Media Nowego Pokolenia”. Projekty te koncentrują się na wzmacnianiu aktywności społecznej mieszkańców, rozwoju wolontariatu, integracji międzypokoleniowej, edukacji obywatelskiej oraz rozwijaniu kompetencji społecznych i zawodowych uczestników. Działania Fundacji realizowane są we współpracy z samorządami, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami, instytucjami publicznymi oraz Lokalnymi Grupami Działania, dzięki czemu możliwe jest skuteczne odpowiadanie na potrzeby lokalnych społeczności.

Fundacja posiada doświadczenie w realizacji projektów finansowanych przez jednostki samorządu terytorialnego, w tym gminy i powiaty, a także grantodawców korporacyjnych, fundacje prywatne oraz programy wspierające rozwój społeczeństwa obywatelskiego. Dzięki skutecznemu pozyskiwaniu środków zewnętrznych organizacja tworzy wartościowe, bezpłatne inicjatywy skierowane do mieszkańców. Posiada doświadczenie zarówno w przygotowywaniu wniosków projektowych, jak i zarządzaniu, monitorowaniu, rozliczaniu oraz promowaniu przedsięwzięć społecznych.

Fundacja została założona przez Adama Retkowskiego i Agnieszkę Mitoraj – osoby od wielu lat

zaangażowane w działalność społeczną, samorządową i obywatelską. Liderem Fundacji jest Adam Retkowski – społecznik, ekspert projektów społecznych i rozwoju lokalnego oraz od 2024 roku Sołtys Lusówka. Przez 27 lat związany był z sektorem finansowym, zdobywając bogate doświadczenie w zarządzaniu, budowaniu zespołów, planowaniu strategicznym oraz realizacji celów biznesowych. Ponad 20 lat pełnił funkcje menedżerskie, odpowiadając za zarządzanie zespołami, rozwój pracowników oraz realizację projektów i procesów organizacyjnych. Zdobyte kompetencje z powodzeniem wykorzystuje obecnie w działalności społecznej, zarządzaniu projektami oraz budowaniu partnerstw międzysektorowych na rzecz mieszkańców i społeczności lokalnych.

W 2023 roku Adam Retkowski został wyróżniony przez Starostę Powiatu Poznańskiego za całokształt działalności społecznej i wolontariackiej. Jest założycielem Fundacji Sportowe Lusówko realizującej projekty sportowe, integracyjne i profilaktyczne. Pełni służbę jako strażak Ochotniczej Straży Pożarnej oraz żołnierz Wojsk Obrony Terytorialnej. Posiada uprawnienia ratownika wodnego oraz kwalifikacje w zakresie kwalifikowanej pierwszej pomocy. Obecnie współtworzy Zakład Aktywności Zawodowej w Poznaniu oraz pracuje jako doradca ds. zatrudnienia w programie „Droga do zatrudnienia po węglu” realizowanym na terenie Wielkopolski.

Adam Retkowski posiada wykształcenie wyższe w zakresie politologii i zarządzania zespołami oraz handlu międzynarodowego, a także studia podyplomowe z negocjacji, mediacji i dyplomacji oraz psychologii w biznesie. Przez ponad 13 lat współpracował z podmiotami ekonomii społecznej, świadcząc usługi doradcze, mentoringowe i coachingowe dla organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorstw społecznych. Współpracował między innymi z Fundacją AKME oraz Stowarzyszeniem na Rzecz Spółdzielni Socjalnych. Jest ekspertem oceniającym projekty i biznesplany finansowane ze środków krajowych i europejskich. Prowadzi szkolenia, warsztaty, panele eksperckie oraz spotkania networkingowe. Na przestrzeni ostatnich piętnastu lat zrealizował lub współtworzył ponad 100 projektów społecznych, edukacyjnych, integracyjnych i innowacyjnych.

Współzałożycielką Fundacji jest Agnieszka Mitoraj, od sześciu lat pełniąca funkcję Sołtysa Wysogotowa. Wcześniej działała jako radna sołecka i aktywnie angażowała się w inicjatywy na rzecz mieszkańców. Jest inicjatorką Klubu Seniora oraz licznych działań integrujących lokalną społeczność. Posiada wykształcenie ekonomiczne oraz bogate doświadczenie w organizowaniu przedsięwzięć społecznych i obywatelskich. Liderzy Fundacji mają na swoim koncie łącznie czternaście projektów zrealizowanych w ramach Budżetu Inicjatyw Społecznych, z czego dziesięć zostało przygotowanych i wdrożonych przez Agnieszkę Mitoraj przy aktywnym zaangażowaniu mieszkańców i wolontariuszy.

Szczególnym przykładem działań Fundacji jest projekt „Studio 62 Media Nowego Pokolenia”, skierowany do młodzieży z Gminy Tarnowo Podgórne. Projekt rozwija kompetencje medialne, społeczne i obywatelskie uczestników poprzez praktyczne działania dziennikarskie, tworzenie materiałów filmowych, wywiadów, kampanii społecznych oraz publikacji prasowych. Młodzież samodzielnie przygotowuje treści, wybiera tematy i współtworzy przekaz medialny, ucząc się

odpowiedzialności za słowo, pracy zespołowej i aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym. Dotychczasowe materiały przygotowane przez uczestników osiągnęły ponad 60 tysięcy odsłon, a sam projekt stał się jedną z najbardziej innowacyjnych inicjatyw młodzieżowych realizowanych na terenie Gminy Tarnowo Podgórne.

Fundacja dysponuje odpowiednim potencjałem organizacyjnym, kadrowym i promocyjnym niezbędnym do realizacji zadania. W działania zaangażowani są doświadczeni liderzy społeczni, trenerzy, eksperci, wolontariusze, partnerzy instytucjonalni oraz uczestnicy realizowanych projektów. Istotnym zasobem jest również rozbudowana sieć współpracy z samorządami, organizacjami społecznymi i biznesem, a także szeroki zasięg komunikacyjny liderów Fundacji. Działania prowadzone w mediach społecznościowych docierają do blisko 300 tysięcy odbiorców kwartalnie, co znacząco wspiera promocję inicjatyw, rekrutację uczestników oraz upowszechnianie rezultatów projektów.

Posiadane doświadczenie, kompetencje zespołu, szeroka sieć partnerstw, skuteczność w pozyskiwaniu środków zewnętrznych oraz znajomość potrzeb lokalnych społeczności stanowią gwarancję prawidłowej realizacji zadania, osiągnięcia zakładanych rezultatów oraz zapewnienia trwałych efektów społecznych, edukacyjnych i integracyjnych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Transport do Warszawy	4800	4800	
2.	Rozliczenie księgowe	200	200	
3.	Koordinacja projektu 10 h x 50 PLN	500	0	500
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5500	5000	500

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) ~~pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;~~
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie ~~zalega(-ją) / zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie ~~zalega(-ją) / zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Fundacja
Szósta Strona Świata
Adam Retkowski
Prezes Fundacji

Data 24.06.2026

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)